

Feedzai vai para a Ásia com primeiro escritório em Hong Kong

Ana Rita Guerra 13.03.2018 / 18:40

[fintech](#)



Nuno Sebastião, CEO da Feedzai, na abertura do evento "AI Deep Dive (Insider Images)

Startup é a única portuguesa no índice europeu Tech Tour Growth 50, que destaca as empresas high tech de maior potencial

Com um investimento de 50 milhões de dólares recebido em outubro passado, a fintech portuguesa **Feedzai** vai atacar de forma direta um dos mercados mais promissores na área financeira, a Ásia-Pacífico. A empresa escolheu Hong Kong para abrir o seu primeiro escritório na região APAC e nomeou o veterano da indústria **Steve Liu** para liderar esta expansão asiática. Na mira estão mais escritórios em Singapura e Austrália (Sidney), com outras cidades ainda em consideração.

“Com o Steve na liderança em Hong Kong e o seu conhecimento do mercado local, estamos preparados para tornar a APCA num ponto focal da nossa estratégia de crescimento nos próximos anos”, explica o CEO e cofundador da Feedzai, Nuno

Sebastião. “À medida que ganhamos mais tração na APAC e noutros mercados, podem apostar que 2018 será outro ano transformador para a Feedzai.”

A startup, que no final de 2017 atingiu os 300 trabalhadores, especializa-se em sistemas alimentados a inteligência artificial para prevenir fraudes no sector financeiro. A maior parte das receitas vem dos Estados Unidos, mas Nuno Sebastião admite que este mercado é menos inovador que outras regiões, nomeadamente a asiática. A Feedzai já estava a fazer projetos na Índia, Austrália e China e foi por isso que decidiu ter uma presença física direcionada para toda a região asiática. A ambição da empresa, que mantém a sede em Portugal, é ser uma referência mundial. “Estamos determinados em tornar os sistemas de banca e comércio seguros em todo o mundo, permitindo aos clientes empresariais fazerem transações com os seus consumidores em qualquer parte a qualquer momento”, resume Nuno Sebastião.

A notícia da abertura do escritório em Hong Kong, oficialmente anunciada esta quarta-feira, acontece na mesma altura em que a Feedzai é mais uma vez incluída na lista Tech Tour Growth 50, que destaca as maiores scale-ups europeias. É o terceiro ano consecutivo em que a Feedzai aparece nesta lista, sendo a única portuguesa. A Tech Tour olha para as empresas com maior potencial de crescimento e possibilidade de chegarem ao estatuto de unicórnios – que é dado às empresas privadas quando atingem uma avaliação superior a mil milhões de dólares. A lista só inclui empresas europeias que ainda estão abaixo desse valor.

“Fazer parte da Tech Tour Growth 50, e no nosso caso estar pela terceira vez consecutiva e ser a única empresa portuguesa na lista mostra a importância da nossa oportunidade”, considera Nuno Sebastião.

Quando a lista foi lançada em 2015, apenas 127 empresas se qualificavam para serem selecionadas; este ano, segundo o diretor da Tech Tour **William Stevens**, houve 284 candidatas ao grupo de 50. “Todos os anos o nosso trabalho se torna mais difícil: há agora tantas empresas europeias fantásticas”, considera Stevens. “Isto torna a inclusão da Feedzai na Tech Tour Growth 50 um verdadeiro marco de sucesso.”

Nuno Sebastião e os CEO das restantes empresas distinguidas vão reunir-se entre 22 e 23 de março em Genebra, na Suíça, onde a Tech Tour anunciará as duas vencedoras dos prémios Growth e Inovação.

[Próximo artigo](#)

[Como a Feedzai quer ser a Google de Portugal](#)

[Ler notícia](#)

[Ler próximo artigo](#)

Outras Notícias que lhe podem interessar

Feedzai vai para a Ásia com primeiro escritório em Hong Kong