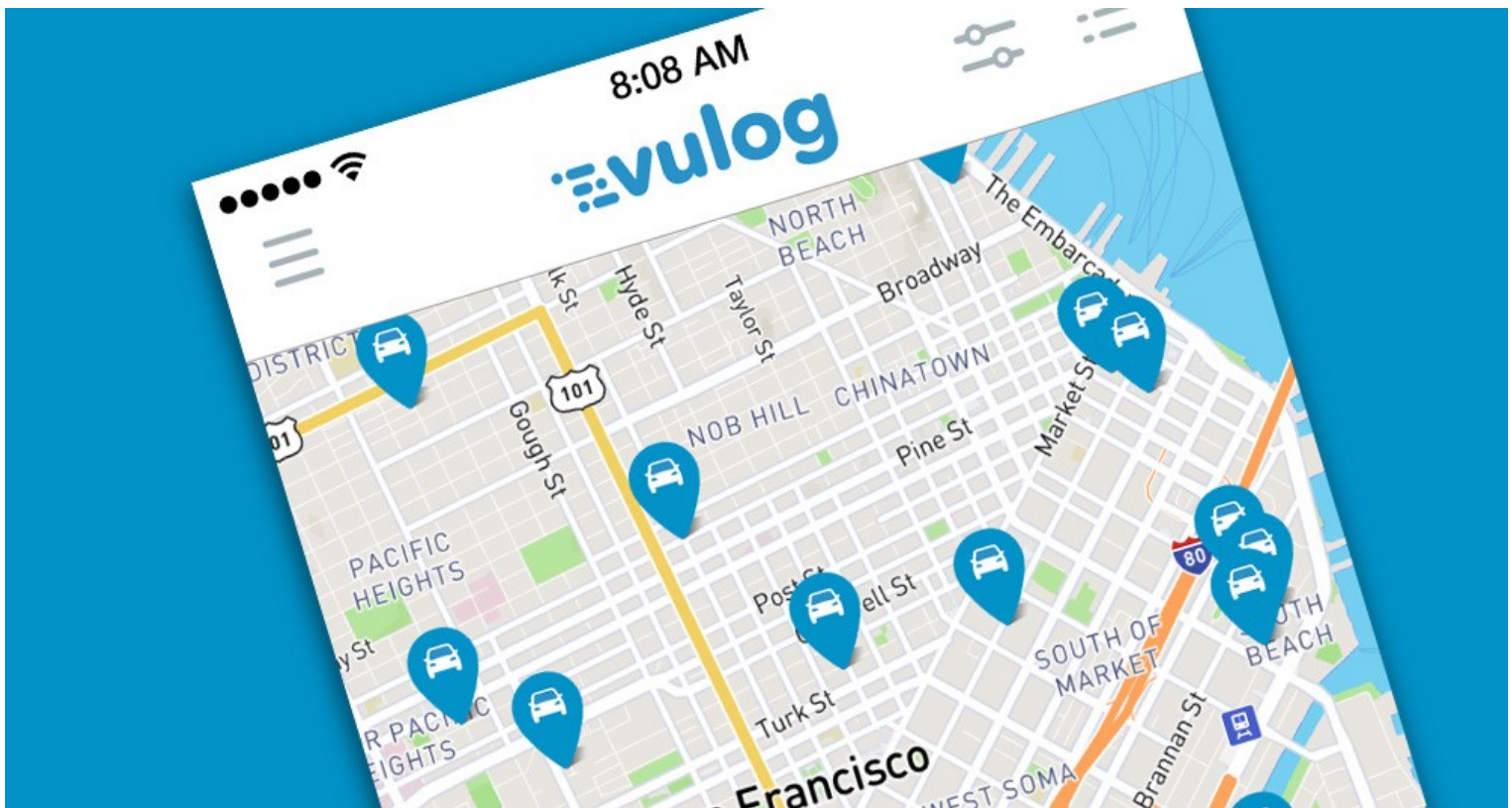


Tech Tour Growth 50 : 7 start-up tricolores à suivre

GUILAUME BREGERAS (HTTP://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=64663) ET ANAELLE GRONDIN (HTTP://WWW.LESECHOS.FR/JOURNALISTES/INDEX.PHP?ID=70672) | Le 13/03 à 06:45 | Mis à jour à 07:50



Vulog est l'une des 7 start-up à très fort potentiel détectées par Tech Tour. Elle vient d'ouvrir un bureau à Shanghai. - DR

Ces start-up françaises figurent au classement tech Tour Growth 50. Elles sont valorisées entre 100 millions et 1 milliard de dollars.

Actility. La start-up maille le monde entier avec les opérateurs locaux pour déployer des réseaux longue portée et à bas débit dédiés à l'Internet des objets. L'entreprise a **levé plus de 100 millions de dollars** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/financer-sa-creation/0211963099716-actility-embleme-tricolore-de-l-internet-des-objets-leve-75-millions-de-dollars-308591.php>), depuis 2010.

Doctolib. Depuis ses débuts en 2013, elle est devenue une référence pour la prise de rendez-vous médicaux en ligne. La société, qui propose aussi des outils numériques aux praticiens, a **réuni 85 millions d'euros** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/030797332396-doctolib-enregistre-11-millions-de-visites-chaque->

[mois-315237.php](#)).

Happn. L'application de rencontres géolocalisées est la concurrente tricolore de Tinder. Lancée en 2014, la start-up a levé 20,5 millions d'euros et **s'est lancée l'an passé en Inde** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/internationaliser-exporter/0211970271598-happn-met-le-cap-sur-l-inde-308665.php>), via une joint-venture avec des acteurs locaux.

PeopleDoc. L'éditeur de logiciels propose des solutions de dématérialisation des documents pour les ressources humaines. La société parisienne, fondée en 2007, a **réuni 50 millions d'euros** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/financer-sa-croissance/dossier/start-up-comment-devenir-licorne/peopledoc-digitalise-l-administration-rh-206981.php>), et s'est installée en Angleterre et au Canada, notamment.

Scality. La jeune pousse, fondée en 2009, fournit des **solutions cloud de stockage à grande échelle** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/financer-sa-croissance/10030895-le-francais-scality-leve-22-millions-de-dollars-aux-etats-unis-et-en-france-30052.php>). Elle réalise la majorité de son chiffre d'affaires aux Etats-Unis et prépare une nouvelle levée de fonds à défaut d'introduction en Bourse.

Sigfox. Son ambition ? Créer un réseau mondial des objets connectés. La pépite couvre 45 pays et son chiffre d'affaires avoisine les **50 millions d'euros** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/actu/0301055739913-sigfox-confirme-ses-objectifs-de-croissance-317256.php>). Elle aurait récemment repoussé une offre de rachat proche du milliard d'euros.

Vulog. Avec son logiciel d'auto-partage et une levée de fonds de 17,5 millions d'euros en 2017, la pépite niçoise est partie **à la conquête du monde** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/idees-de-business/0211925970419-vulog-l-autopartage-a-la-nicoise-part-a-l-assaut-des-etats-308012.php>). Elle a notamment ouvert un bureau à Vancouver et à Shanghai en décembre dernier

À noter

Les start-up françaises identifiées parmi les 284 pépites à fort potentiel par le **Tech Tour Growth 50** (<https://business.lesechos.fr/entrepreneurs/financer-sa-creation/0301426561230-l-europe-le-continent-au-plus-fort-potentiel-de-licornes-319429.php>) : Actility, Adents, Algolia, Amplitude, Believe Digital, Brico Privé, Chronocam, Devialet, Doctolib, Drivy, Easyrecrue, Evaneos, Expway, Forsee Power, Geolid, Happn, Intersec, Kobojo, Lemon Way, Lendix, Mano Mano, Meero, MisterFly, Nuxeo, Oodrive, PeopleDoc, Scality, Shift Technology, Sigfox, Spartoo, Splio, Talentsoft, Vestiaire Collective, Vulog et Wandercraft.

(javascript:void(0);)